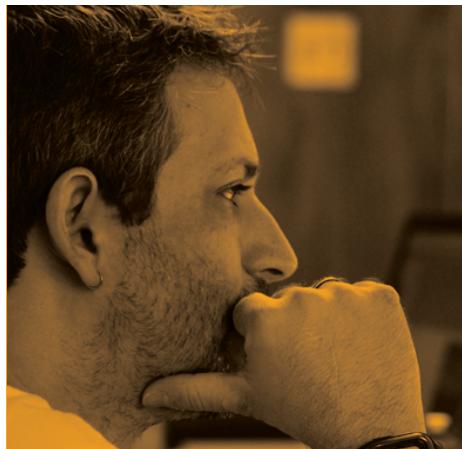


SQS 310 Bloco C apt 505  
cel 61 9 9905 2914  
marlosvaz@gmail.com  
www.marlosvaz.com

## objetivo

Meu interesse principal é trabalhar em empresas que tenham uma personalidade comunicativa vanguardista e que tenham um posicionamento empresarial multidisciplinar para que assim, se possam construir soluções conceituais de maneira prática, inteligente e com criatividade, através da aplicação do design, da arte e da tecnologia.



## matriz de competência

Técnicos	conhecimentos	habilidades	atitudes
	domínio ferramentas softwares domínio conhecimentos gráficos noções 3d domínio produção e materiais	trabalhar em grupo adaptabilidade comunicação negociação capacidade de concretização	dedicação, organização, planejamento, liderança, decisão, responsabilidade, cumprimento de prazos e metas
Abstratos	conhecimentos	habilidades	atitudes
	tridimensionalidade direção fotográfica acuidade estética criatividade	detalhismo perfeccionismo raciocínio lógico interpretação gráfica	confiabilidade, otimismo, persistência, inquietude, inovação e antenado

## Educação

Universidade Federal do Rio de Janeiro  
Escola de Belas Artes

Curso: Desenho Industrial

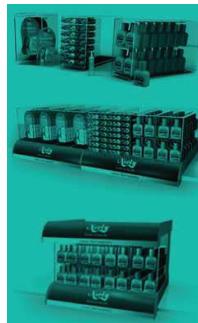
Habilitado em Programação Visual

## sumário [resumo profissional]

Atualmente desenvolvo projetos independentes junto a escritórios de advocacia e profissionais liberais. Fui convidado a participar da campanha para presidência da OAB-DF, além de um projeto de conteúdo de imagens para o PTB Nacional. Já ocupei o posto de Diretor de Criação, responsável por toda a equipe e projetos criativos da agência com clientes como Queiroz Galvão, Peugeot e Nissan. Também trabalhei por dois anos como supervisor de criação, onde iniciei como freelancer e pude atender clientes do porte de Coca-Cola. Trabalhei em outras agências e empresas de eventos, começando nesta última como suporte, passando pelo cargo de gerência, responsável pela criação de departamentos e contratação de equipe, chegando a sócio-diretor de uma filial. Além disso, pude ministrar aulas de criação para turmas técnicas em um colégio secundarista particular em Petrópolis.

## expertises [áreas de atuação]

- Gerência de projetos
- Coordenação de equipe
- Merchandising
- Ponto-de-venda
- Gráfica e editorial
- Atendimento a clientes



projeto para organização de gôndola para linha miudezas - Niely.

## experiências

### Id. visual e branding

jan 2016 - dez 2016

Coordenador de produção no projeto Via 14 - PTB (Banco de conteúdo visual para o partido). Criação e planejamento de identidades visuais para escritórios de advocacia, redes colaborativas e profissionais liberais no Distrito Federal.

### Campanha Presidência da OAB-DF

ago 2015 - nov 2015

Criação e planejamento participação ativa no gerenciamento criativo e estratégico da pré-campanha do candidato e criação de todo material de campanha da chapa oposicionista 30, além de coordenar equipes de produção.

### Comunicação Estratégica

abr 2012 - ago 2015

Diretor de criação participação ativa no gerenciamento criativo e estratégico da agência, além de responsável pela supervisão de equipe e projetos, atendimento a clientes e direcionamento de produção.

Atendimento a clientes como Queiroz Galvão, Peugeot, Nissan, AMD, On Telecom, Softline entre outros.

### Grupo Sá Cavalcante

dez 2011 - mar 2012

#### Designer [freelance]

criação de campanhas para shoppings do grupo. Criação de identidade visual para lançamentos imobiliários.

## experiências

### Ogilvy Action Brasil

set 2011 - dez 2011

Diretor de arte  
criação de campanhas para Souza Cruz,  
Michelin, British Petroleum entre outros.

### Hábil Design

jul 2011 - set 2011

Supervisor de criação  
conceituação e posicionamento mercadológico da agência, criação de ações on e off line, treinamento de equipe e criação de metodologias de trabalho, criação de identidade visual e brand book para o cliente INB (Indústrias Nucleares do Brasil), design think para o restaurante B-52 e HotRio, além de conceituação de projeto arquitetônico para implantação de loja.

### Crama Design Estratégico

mai 2011 - jun 2011

Designer [freelance]  
participação de projetos para os clientes VALE, XP Investimentos e AVON.

### Comunicação Estratégica

nov 2009 - mai 2011

Designer  
criação de anúncios para clientes como Tico Tico Bum, Grupo Qualicorp, Grupo Barrafor, Peugeot, Editora Record, Patrimóvel entre outros.

### Dia Comunicação

abr 2007 - jun 2009

Supervisor de criação  
ingressei na empresa como freelancer e em seguida fui contratado como designer senior para a área de merchandising no pdv da Coca-cola. Em 7 meses fui convidado a ocupar o cargo de supervisor de criação, gerenciando uma equipe mista de redatores, diretores de arte e projetistas de produto e sendo responsável por vários projetos, participando da concepção, desenvolvimento e resolução de problemas administrativos, técnicos e estruturais. Além disso, manter contato direto com a diretoria dos clientes e/ou com seus representantes fazia parte da função.

## PontoPlus Merchandising

mai 2006 - mar 2007

Designer responsável atendendo clientes como: Niely, Vizcaya, Cerveja Sol, Souza Cruz, exerci atividades relacionadas a conceituação gráfica e gerenciamento de criação, suporte ao atendimento, acompanhamento técnico de produção e soluções de merchadisign através de projetos de produtos.

## d2o Comunicação

jun 2005 - mai 2006

Sócio-diretor  
além das responsabilidades administrativas do cargo, fui responsável pelo relacionamento com clientes, direção de criação e negociação com fornecedores.

## QuartoGrau Eventos

jan 2003 - mai 2005

Gerente de criação  
inicie na empresa realizando o suporte à área de eventos e após 3 meses fui contratado como gerente. Entre as minhas realizações estão: a criação do departamento de arte, a criação e reformulação da gama de serviços oferecidos, contratação e gerenciamento de equipes, negociação com fornecedores e inclusive relacionamento com clientes.

## Centro Cultural de Ciência e Tecnologia

da UFRJ - Casa da Ciência

jun 1999 - jan 2003

Designer  
realizei trabalhos gráficos de divulgação de exposições e projetos de captação de recursos, hotsites junto à área de assessoria de imprensa e suporte à cenografia das exposições.

## Idiomas

Inglês intermediário

## Ferramentas

CorelDraw

Pacote Adobe

Pacote Office

## aperfeiçoamentos

cursos, seminários e afins

Neurociência aplicada ao Marketing - ESPM

Billy Nascimento - Forebrain

Seminário Estilo de Vida e Consumo Senac/RJ

Seminário Criatividade, Inteligência e Inovação (Branding, PDV e Packing)

Gilberto Strunck

Inteligência de Embalagens

abre - ESPM/RJ

Práticas Comunicacionais e Linguagem

Audiovisual - UFRJ

Curso de Projeto Editorial e Técnica

de Diagramação Universidade Estácio

## premiações



Ouro

Prêmio Colunistas 2012

Decoração de Loja ou Vitrine

Boutique Sensual Hot Rio

Agência: Habil Design

Cliente: Hot Rio



## Prêmio Aberje 2011

Finalista

Prêmio Aberje 2011

execução de cases para inscrição

Agência: Crama Design Estratégico

Cliente: Vale



Prata

Prêmio Colunistas 2010

convite doar para transformar

Agência: Habil Design

Cliente: Fundo Social Elas



Prêmio

RiofazDesign 2002

categoria Instituições Públicas e Privadas

Centro Cultural de Ciência e Tecnologia

